



# DOSSIER DE PARTENARIAT

# L'association Flupa

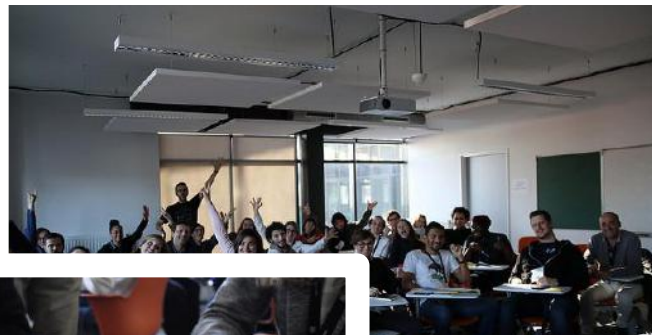
Association francophone des professionnels de l'expérience utilisateur



Fondée en 2008, Flupa est le chapitre local de la User Experience Professionals' Association (UXPA) : 57 pays, 46 chapitres, 3055 membres.

## Notre Objectif :

- Promouvoir la pratique de l'expérience Utilisateur (UX) et l'ergonomie des IHM (Interactions Homme-Machine)
- Animer un réseau de professionnels : acteurs du privé et du public, chercheurs, étudiants...



# Que sont les Flupa UX-Days ?

Depuis sa première édition en 2012, les Flupa UX-Days se sont tout de suite imposés comme le rendez-vous incontournable pour les professionnels de l'expérience utilisateur. Cette année encore, deux jours entiers seront consacrés à l'UX, les 8 et 9 Juin 2017.

## Les thèmes abordés concernent :

- ★ l'expérience utilisateur (UX)
- ★ l'ergonomie des périphériques tactiles
- ★ la conception centrée utilisateurs
- ★ l'agilité
- ★ la persuasion technologique
- ★ l'ergonomie au service de l'innovation
- ★ UX et éthique
- ★ le e-learning
- ★ les serious games et tout autre sujet relatif à l'UX, à l'expérience client (CX) et au design de service.



## Jeudi 8 juin :

Un cadre convivial pour les ateliers

Au sein du Campus Cluster Paris Innovation, la **Web School Factory** est le lieu idéal pour l'organisation d'ateliers interactifs et conviviaux.

20 ateliers d'1h45 sur la journée.



**Vendredi 9 juin :**  
Un lieu de conférence  
exceptionnel

Située au coeur du parc de la  
Cité Internationale Universitaire,  
la maison internationale offre  
un cadre exceptionnel chic et  
décontracté pour l'organisation  
des conférences.

18 conférences sur la journée.

# Que sont les Flupa UX-Days ?

Les Flupa UX-Days offrent un moment d'échange privilégié aux professionnels de l'UX en leur laissant la parole à travers un appel à orateurs.

Les Flupa UX days 2016 ont réuni plus de 450 participants.  
En 2016, Flupa regroupe plus de 120 membres et enregistre plus de 2000 inscrits pour l'ensemble des événements organisés durant l'année dans ses 14 antennes !



**Flupa UX-Days, c'est aussi :**

- ★ Soirée de networking permettant une mise en relation des participants,
- ★ Déjeuners sur place offerts à toute l'assistance,
- ★ Hébergement et prise en charge totale ou partielle des frais des conférenciers.

Consultez notre précédente édition sur : <http://uxday2016.flupa.eu/>

# Nos formules

En tant qu'association, le financement des Flupa UX-Days repose sur les inscriptions individuelles et le support financier d'entreprises comme la vôtre.

En échange de votre soutien, nous vous proposons une forte visibilité durant les Flupa UX-Days et sur nos supports de communication\* avant, pendant et après l'événement.

\* 5 newsletters Flupa UX DAYS, envoyées à plus de 2 400 abonnés, campagne de communication sur nos réseaux sociaux, dossier de presse.

**Atelier sponsorisé**  
(jeudi 8 juin)

**1 000 €**

Lors de la journée d'ateliers le jeudi 8 juin, en plus d'une formule de sponsoring vous pouvez présenter un atelier sponsorisé sur un de nos 2 créneaux horaires disponibles.

**Stand de présentation**  
(vendredi 9 juin)

**1 000 €**

Profitez de l'exceptionnel espace offert par les deux galeries latérales de la salle Adenauer (2 x 200 m<sup>2</sup>) pour donner de la visibilité à votre entreprise avec un stand de présentation. Attention le nombre de stands est limité. **Moitié Prix pour les Formule Or et Platine.**

**Partenaire "Goodies"**

Prenez contact avec nous via [sponsoring@flupa.eu](mailto:sponsoring@flupa.eu) pour voir comment nous pourrions établir votre formule de sponsoring.

Devenir partenaire des Flupa UX Days : nos formules	Bronze	Argent	Or	Platine
Votre logo sur la page "Sponsors" du site <a href="http://uxday.flupa.eu">uxday.flupa.eu</a>	X	X	X	X
Votre logo sur les slides d'ouverture et de clôture de l'événement	X	X	X	X
Votre logo sur les kakemonos des sponsors	X	X	X	X
Tarif réduit pour acheter des places à l'UX Days		X	X	X
Plaquette et objets publicitaires dans le package remis aux participants		X	X	X
Entrées gratuites aux 2 jours de l'événement UX Days			2	3
Votre logo sur les newsletters avant l'événement			X	X
Votre logo sur la newsletter de synthèse envoyée après l'événement			X	X
Une présentation de 3 mn à l'ouverture de la conférence				X
Votre logo sur toutes les pages du site <a href="http://uxday.flupa.eu">uxday.flupa.eu</a>				X
Votre kakémono avec votre logo sur la scène toute la journée du vendredi 9 juin				X
Deux invitations au dîner des orateurs le jeudi soir				X
	Goodies	1 000 €	5 000 €	10 000 €

# Suivez-nous !

🌐 Site Web : <http://uxday.flupa.eu/>

🐦 Twitter : <http://twitter.com/assoFlupa>

📘 Facebook : <https://www.facebook.com/flupaflupa/>

👤 Google+ : <https://plus.google.com/u/0/+FlupaEu>

🌐 LinkedIn : <http://www.linkedin.com/groups/1835105/>

📺 Viadeo : <http://vimeo/flupa>

📷 Flickr : <https://www.flickr.com/photos/asso-flupa/>

✉ Newsletter (2800 abonnés)

**Meet-up pour les évènements locaux:**

**<http://www.meetup.com/fr-FR/pro/FLUPA/>**

**Présentations : <http://fr.slideshare.net/flupa>**

# meetup



**Nous rassemblons +2000 membres  
dans 14 groupes Meetup !**

**Un grand merci à vous !**

**Votre soutien nous est indispensable !**

**Contactez-nous : [sponsoring@flupa.eu](mailto:sponsoring@flupa.eu)**